# REGULAMIN KONKURSU

prowadzonego na profilu społecznościowym FACEBOOK Muzeum „Górnośląski Park Etnograficzny w Chorzowie” w dniach 19-21 grudnia 2022 r.

## § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu Facebook (zwanym dalej “Konkursem”), jest Muzeum „Górnośląski Park Etnograficzny w Chorzowie” z siedzibą w Chorzowie (41-500) przy ul. Parkowej 25 (zwane dalej „Organizatorem”).
2. Współorganizatorem konkursu są Koleje Śląskie Sp. z o. o., zwane dalej współorganizatorem.
3. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu.
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez portal społecznościowy Facebook.
5. Konkurs jest prowadzony na stronie https://www.facebook.com/SkansenChorzow / (zwanej dalej “Fanpage”).

## § 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być użytkownicy serwisu Facebook.com, którzy zaproponują imię męskie lub neutralne płciowo, dla jednego z czterech królików, zakupionych do Muzeum „Górnośląski Park Etnograficzny w Chorzowie”, w formie komentarza pod postem konkursowym na portalu Facebook.com.
2. Uczestnik oświadcza, że:
	1. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
	2. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje. Umieszczenie komentarza pod postem konkursowym stanowi jednocześnie wyrażenie zgody i akceptację Regulaminu.
	3. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebook;
	4. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
	5. jest osobą pełnoletnią
	6. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem Konkursu. W Konkursie nie mogą brać udziału także członkowie najbliższych rodzin wskazanych wyżej osób (tj. ich małżonkowie, dzieci, rodzeństwo i rodzice) oraz osoby pozostające z pracownikiem we wspólnym pożyciu.

## § 3. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs jest dostępny w formie postu konkursowego na portalu społecznościowym Facebook Organizatora pod adresem www.facebook.com/SkansenChorzow
2. Konkurs trwa od dnia 19- 21 grudnia 2022 r.
3. Konkurs polega zaproponowaniu imienia, dla jednego z czterech królików, zakupionych do Muzeum „Górnośląski Park Etnograficzny w Chorzowie”, w formie komentarza pod postem konkursowym na portalu Facebook.com. Jako zwycięskie propozycje uznaje się te, które uzyskają największa ilość reakcji (polubień) pozostałych użytkowników portalu Facebook.
4. Aby przystąpić do Konkursu należy:
* Być osobą pełnoletnią i mieć aktywne konto na portalu społecznościowym Facebook.com,
* Zapoznać się z Regulaminem Konkursu, który znajduje się na stronie internetowej

Organizatora pod adresem www.muzeumgpe-chorzow.pl

* Zaproponować imię dla jednego z czterech królików zakupionych do Muzeum „Górnośląski Park Etnograficzny w Chorzowie”, w formie komentarza pod postem konkursowym na portalu Facebook.com.
1. Każdy z uczestników Konkursu może przesłać tylko 1 propozycję Konkursową do postu konkursowego.
2. Użytkownicy portalu Facebook mogą wielokrotnie oddawać głosy na zaproponowane przez Uczestników konkursu imiona dla królików.
3. Propozycje imienia dla królika zaproponowane przez Uczestnika:

• muszą być wynikiem osobistej inicjatywy uczestnika;

• nie mogą zawierać treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem;

• nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich lub praw własności przemysłowej,

• muszą spełniać wymogi formalne zgodne z regulaminem.

1. Ogłoszenie wyników Konkursu – imion dla królików - nastąpi niezwłocznie po wyłonieniu czterech najpopularniejszych propozycji nie później niż 27 grudnia 2022r.

## § 4. NAGRODA

1. Nagrodą w konkursie są zestawy upominków oraz rodzinny bilet do Muzeum „Górnośląski Park Etnograficzny w Chorzowie”.
2. Nagrody przyznane zostaną osobom, których propozycje imion dla królików uzyskają największą ilość reakcji (polubień) pozostałych użytkowników portalu Facebook
3. Forma odbioru nagrody - po uprzednim ustaleniu telefonicznym z laureatami.
4. Zgodnie z art. 21 ust.1 pkt. 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób

fizycznych, jednorazowa wartość tych nagród nie przekroczy 200,00 zł na osobę.

1. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
2. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

## § 5. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie i spełnienie wymagań Regulaminu oraz poprawne wykonanie czynności opisanych w § 3 Regulaminu.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu.
4. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Facebooku najpóźniej do 27 grudnia 2022r.

## § 6. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem lub regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
	1. zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
	2. podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie
	z zasadami Facebooka;
	3. podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profili osób trzecich;
	4. ingerują w mechanizm działania Konkursu;
	5. tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za możliwość realizacji nagrody po stronie fundatora (odwołanie wydarzenia itp.).

## § 7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Organizator, działając na mocy art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej :„RODO”, informuje, że:

**1.** Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Muzeum „Górnośląski Park Etnograficzny w Chorzowie”, ul. Parkowa 25, 41-500 Chorzów, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury Województwa Śląskiego pod numerem RIK-M/14/99.

**2.** Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym może się Pani/Pan kontaktować w sprawach związanych ze swoimi danymi osobowymi wysyłając wiadomość na adres e-mail: iod@muzeumgpe-chorzow.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora wskazany powyżej.

**3.** Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, ogłoszenia jego wyników, wyłonienia Zwycięzców, opracowania i przechowywania dokumentacji związanej z przeprowadzeniem Konkursu.

**4.** Pani/Pana dane osobowe mogą być przetwarzane przez Administratora w ramach działalności statutowej, na następujących podstawach prawnych:

– art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, w oparciu o zgodę osoby,

– art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, w związku z wypełnianiem obowiązków prawnych, ciążących na Administratorze, takich jak z zakresu rachunkowości, sprawozdawczości, w tym sprawozdawczości podatkowej, archiwizacji,

– art. 6 ust. 1 lit. e) RODO w zakresie niezbędnym do wykonania zadań, realizowanych przez Administratora w interesie publicznym, w tym poprzez prowadzenie działalności edukacyjnej i popularyzatorskiej,

– art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w zakresie niezbędnym do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora, w szczególności w zakresie marketingu usług i produktów własnych Administratora, dochodzeniu i zabezpieczaniu przysługujących roszczeń oraz obrony przed roszczeniami, dla celów tworzenia zestawień, analiz i statystyk na potrzeby wewnętrzne Administratora, co obejmuje raportowanie, badania marketingowe, planowanie rozwoju usług, tworzenie modeli statystycznych, dla celów administracyjnych, a także do zapewnienia bezpieczeństwa sieci i informacji.

**5.** Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być:

– instytucje i podmioty współpracujące z Administratorem, w tym wykonawcy, zleceniobiorcy oraz inne podmioty, działające na zlecenie Muzeum, takie jak dostawcy systemów informatycznych, usług IT, podmioty świadczące usługi księgowe, audytorskie, usługi prawne, analityczne, marketingowe, pocztowe, kurierskie, bankowe, przewozowe, operatorów płatności elektronicznych,

– podmioty uprawnione do otrzymania Państwa danych osobowych na podstawie przepisów prawa,

– podmioty w zakresie wynikającym z przepisów o dostępie do informacji publicznej.

**6.** Administrator nie zamierza przekazywać Pani/Pana danych osobowych do państwa trzeciego, chyba, że państwo docelowe zapewnia na swoim terytorium odpowiedni poziom ochrony danych osobowych, a przekazanie danych jest niezbędne z uwagi na obowiązujące przepisy.

**7.** Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez Administratora przez okres niezbędny do zrealizowania celu, dla którego podlegają przetwarzaniu, a to:

– w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest Pani/Pana zgoda, do momentu jej wycofania,

– w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, do czasu ustania tych obowiązków,

– w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e) RODO, do czasu realizacji zamierzonych celów,

– w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, do czasu upływu terminów przedawnienia roszczeń, a w sytuacji, gdy prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest prowadzenie działań marketingowych, promujących prowadzoną działalność – aż do czasu wniesienia sprzeciwu.

**8.** Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich poprawienia, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, przeniesienia oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego. W zakresie, w jakim Administrator danych osobowych przetwarza Pani/Pana dane na podstawie wyrażonej zgody, przysługuje Pani/Panu prawo do jej wycofania w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania Pani/Pana danych osobowych, które miało miejsce przed cofnięciem zgody.

**9.** Niepadanie przez Panią/Pana danych osobowych uniemożliwi realizację Konkursu.

**10.** Dotyczące Państwa dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany. Administrator nie zamierza prowadzić profilowania.