

REGULAMIN KONKURSU
na znak migowy określający Muzeum
„Górnośląski Park Etnograficzny
w Chorzowie”

SŁOWNIK POJĘĆ

Jury	3 osobowa komisja powołana przez Organizatora w celu wyłonienia Laureata.
Konkurs	Konkurs na znak migowy określający Muzeum „Górnośląski Park Etnograficzny w Chorzowie” realizowany przez Organizatora.
Laureat	Uczestnik, który zdaniem Jury, w oparciu o kryteria oceniania, najlepiej wykonał odpowiedź na Zadanie konkursowe zgłoszone przez niego w Konkursie.
Nagroda	Bon dla dwóch osób na obiad w muzealnej karczmie „U Brożka”.
Czas trwania Konkursu	Konkurs trwa od dnia 13.05.2024 (od momentu ogłoszenia) do dnia 12.06.2024 (do godziny 23:59). Koniec Konkursu przypada na ostatni dzień postępowania reklamacyjnego zgodnie z § 8 Regulaminu
Organizator	Muzeum „Górnośląski Park Etnograficzny w Chorzowie” z siedzibą w Chorzowie (41-500) przy ul. Parkowa 25, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury Województwa Śląskiego pod numerem RIK-M/14/99, posiadające NIP: 6272377905 oraz REGON: 000278623.
Polski Język Migowy	Naturalny wizualno-przestrzenny język komunikowania się oparty na języku polskim
Regulamin	Niniejszy dokument określający zasady Konkursu.
Uczestnik	Osoba biorąca udział w Konkursie po uprzednim spełnieniu wymagań określonych w Regulaminie Konkursu.
Zadanie konkursowe	Polega na poprawnym wykonaniu przez Uczestnika czynności opisanych w § 3 Regulaminu Konkursu.

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin Konkursu na znak migowy określający Muzeum „Górnośląski Park Etnograficzny w Chorzowie” określa zasady i warunki udziału w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki osób biorących udział w Konkursie.

2. Konkurs przeprowadzany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Zgłoszeń do Konkursu można dokonywać w Czasie trwania Konkursu.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
5. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki uczestnictwa określone w §2 Regulaminu.
6. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Przystąpienie do Konkursu uznaje się za zapoznanie się i akceptację przez Uczestnika treści Regulaminu oraz praw i zobowiązań z niego wynikających, w tym również w zakresie obejmującym informację nt. przetwarzania jego danych osobowych w związku ze zgłoszeniem i udziałem w Konkursie, a także za potwierdzenie, że spełnia on wszystkie warunki, które uprawniają do udziału w Konkursie.
7. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
8. Niniejszego Konkursu nie należy traktować jako jakiegokolwiek gry hazardowej w rozumieniu art. 1 ust. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r., w szczególności gry losowej, zakładu wzajemnego ani jakiegokolwiek innego rodzaju gry w rozumieniu przytoczonej ustawy.
9. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na jego stronie internetowej pod adresem: www.muzeumgpe-chorzow.pl

§2 UCZESTNICZY

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba:
 - a. która ma miejsce zamieszkania na terytorium Polski;
 - b. jest osobą pełnoletnią;
 - c. jest osobą niesłyszącą, bądź niedosłyszącą posługującą się Polskim Językiem Migowym;
 - d. nagra i wyśle odpowiedź na Zadanie konkursowe, spełniający wymogi określone w § 3 Regulaminu;
 - e. wyśle podpisany formularz zgłoszeniowy zawierający zgodę na udział w Konkursie, zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby udziału w Konkursie oraz zgody na wykorzystanie wizerunku.
2. Formularz zgłoszeniowy o którym mowa w ust. 1 lit. e, stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy ani przedstawiciele Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodzeństwo małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z wyżej wymienionymi osobami w stosunku przysposobienia.

§3 ZADANIE KONKURSOWE

1. Celem konkursu jest promowanie wiedzy o działalności kulturalnej prowadzonej przez Organizatora wśród osób posługujących się Polskim Językiem Migowym, wiedzy o samym Polskim Języku Migowym, a także wyłonienie spośród zgłoszonych prac konkursowych znaku migowego określającego Muzeum „Górnośląski Park Etnograficzny w Chorzowie”, które następnie może być wykorzystywane przez Muzeum w zakresie prowadzonej działalności.
2. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie wymaga spełnienia wymogów wskazanych w Regulaminie oraz prawidłowego wykonania Zadania konkursowego, którym jest nagranie i przesłanie filmu z zaproponowanym znakiem migowym określającym Muzeum „Górnośląski Park Etnograficzny w Chorzowie”. Jeden Uczestnik może nadesłać tylko jeden film konkursowy.
3. Film z zaproponowanym znakiem migowym powinien zostać zapisany w formacie: „.mp4”.
4. Odpowiedź na Zadanie konkursowe wraz z formularzem zgłoszeniowym Uczestnik powinien dostarczyć w terminie wskazanym w Czasie trwania Konkursu na adres mailowy: promocja@muzeumgpe-chorzow.pl, a w razie braku możliwości dołączenia odpowiedzi na Zadanie konkursowe jako załącznik do wiadomości mailowej, dostarczy odpowiedź na Zadanie konkursowe w Czasie trwania Konkursu zgodnie z wytycznymi Organizatora.
5. Po dokonaniu zgłoszenia w Konkursie, niedozwolone jest edytowanie lub zmienianie treści ani innych elementów odpowiedzi na Zadanie konkursowe.
6. Odpowiedź na Zadanie konkursowe, z zastrzeżeniem innych warunków określonych w Regulaminie, musi spełniać następujące wymagania:
 - a. nie może zawierać treści bezprawnych, wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego, chyba że te treści stanowią cytaty;
 - b. nie może zawierać treści promujących lub reklamujących jakiegokolwiek produkty, marki lub podmioty;
 - c. nie może naruszać jakiegokolwiek prawa lub dobrego imienia Organizatora lub innych osób;
 - d. nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych lub prawa do prywatności, praw autorskich, praw pokrewnych lub jakichkolwiek innych praw własności intelektualnej lub własności przemysłowej, tajemnicy handlowej lub zobowiązań o zachowaniu poufności;
 - e. nie może zawierać wizerunku osób trzecich.
7. Jeżeli odpowiedź na Zadanie konkursowe albo Uczestnik nie będzie spełniać jakiegokolwiek z wymagań określonych w Regulaminie Konkursu, Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i tym samym nieuwzględnienia go przy dokonywaniu oceny przesłanej przez niego odpowiedzi na Zadanie konkursowe. W takim przypadku Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu.

§4 WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne z Regulaminem, niepełne, nieczytelne lub błędnie dokonane zgłoszenia przez Uczestników Konkursu.

2. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie w tym uzupełnienie i podpisanie formularza zgłoszeniowego, Uczestnik Konkursu, oświadcza, że:
 - a. posiada prawa autorskie, majątkowe i osobiste do pracy powstałego w ramach wykonanej odpowiedzi na Zadanie konkursowe i gwarantuje, że praca nie narusza praw, w szczególności własności intelektualnej osób trzecich,
 - b. wyraża zgodę na zasady przebiegu Konkursu opisane w Regulaminie, w tym w szczególności na przetwarzanie swoich danych osobowych oraz ocenę prac przez Jury,
 - c. wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora Konkursu swojego wizerunku, zgodnie z oświadczeniem załączonym do formularza zgłoszeniowego.

§5 OCENA I OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Laureat Konkursu wyłoniony będzie w siedzibie Organizatora ze zgłoszeń spełniających wymagania wynikające z Regulaminu.
2. Laureat Konkursu wyłoniony będzie przez Jury.
3. Jury podejmuje działania, tj. ogląda nadesłane odpowiedzi na Zadanie konkursowe, ocenia je oraz decyduje o przyznaniu nagrody, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
4. Jury, oceniając odpowiedzi na Zadanie konkursowe, wybierze najlepszy, zgodnie z jej subiektywnym zdaniem, znak migowy określający Muzeum, z uwzględnieniem jego użyteczności, czytelności i łatwości w zapamiętaniu.
5. Uczestnikowi, który zdaniem Jury najlepiej, w oparciu o kryteria oceniania wykonał odpowiedź na Zadanie konkursowe przyzna nagrodę.
6. Wyłonienie i ogłoszenie Laureata nastąpi do 14.06.2024 roku. Dane Laureata zostaną podane do publicznej wiadomości (w mediach), w szczególności informacja o wyłonieniu Laureata zostanie ogłoszona za pośrednictwem oficjalnej strony internetowej należącej do Organizatora: www.muzeumgpe-chorzow.pl oraz za pośrednictwem konta Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook pod adresem www.facebook.com/SkansenChorzow/.
7. Wydanie Nagrody Laureatowi nastąpi zgodnie z §6 Regulaminu.
8. W przypadku braku przesłania Zadań konkursowych w czasie trwania Konkursu, Organizator może w zależności od własnej woli zrezygnować z przyznania Nagrody w trakcie trwania Konkursu lub pozostawić Nagrodę do swojej dyspozycji.

§6 NAGRODY

1. W Konkursie Organizator przewidział następującą nagrodę: bon dla dwóch osób na obiad w muzealnej karczmie „U Brożka”, której wartość wynosi 200 złotych brutto.
2. Laureat nie może zamienić Nagrody na jej równowartość w gotówce ani na żadne inne świadczenie.
3. Wydanie Nagrody nastąpi niezwłocznie po wyłonieniu przez Jury Laureata, nie później niż do 31.10.2024 r. Laureat zostanie poinformowany o terminie wydania nagrody w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres, z którego zostało dokonane zgłoszenie odpowiedzi na Zadanie konkursowe.
4. Laureat w przypadku zmiany adresu, jest zobowiązany poinformować Organizatora o tej zmianie.

§ 7 PRAWA AUTORSKIE

1. Na mocy Regulaminu Konkursu Uczestnik zobowiązuje się zawrzeć z Organizatorem w formie pisemnej umowę przeniesienia autorskich praw majątkowych do odpowiedzi na Zadanie konkursowe zgłoszone przez niego w Konkursie (dalej jako "Praca"), w zakresie odpowiadającym postanowieniom niniejszego paragrafu, bez wynagrodzenia za przeniesienie tych praw.
2. W przypadku braku zawarcia umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych, o której mowa w ustępie poprzedzającym, Uczestnik z chwilą dokonania prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie udziela nieodpłatnie Organizatorowi wyłącznej i nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z Pracy. Licencja, o której mowa w niniejszym paragrafie zostaje udzielona na okres 5 lat, a po upływie tego okresu na czas nieoznaczony (nie krótszy niż pięć lat), z możliwością jej wypowiedzenia po upływie okresu 5 lat na rok naprzód, na koniec roku kalendarzowego.
3. Licencja na korzystanie z Pracy obejmuje w szczególności wykorzystywanie pracy w dowolnym celu, na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnienie Pracy lub jego fragmentów jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie egzemplarzy pracy, techniką zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. wprowadzanie do obrotu i obrót egzemplarzami Pracy;
 - c. rozpowszechnianie egzemplarzy Pracy lub jego fragmentów w inny sposób, a w szczególności udostępnianie w ten sposób, by każdy mógł się z nimi zapoznać w wybranym miejscu i czasie, w tym w sieci Internet;
 - d. publiczne wykorzystanie, wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie Pracy;
 - e. użyczenie, najem, dzierżawa lub wymiana nośników, na których Pracę utrwalono;
 - f. wprowadzenie Pracy do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - g. wprowadzenie Pracy do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - h. używanie Pracy lub jego fragmentów w reklamach i promocji, w tym w TV; na nośnikach papierowych, magnetycznych, optycznych i filmowych;
 - i. wydawanie Pracy lub jej fragmentów, w tym w ramach prac zbiorowych, z prawem Organizatora do decydowania o terminie wydania Pracy oraz rozmiarach nakładu.
4. Uczestnik z dniem zgłoszenia odpowiedzi na Zadanie konkursowe zobowiązuje się nie wykonywać autorskich praw osobistych w stosunku do Pracy, w szczególności w kwestii nienaruszalności treści i formy Pracy oraz ich rzetelnego wykorzystania, decydowania o pierwszym udostępnieniu Pracy lub jego fragmentu publiczności, ani prawa nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy. W przypadku

autorskich praw osobistych w zakresie oznaczenia autorstwa Pracy, Uczestnik wyraża zgodę na nieoznaczanie pracy nazwiskiem i imieniem Uczestnika.

5. Organizator nabywa prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do Pracy w zakresie terytorialnym i czasowym, określonym w ust. 2 powyżej, na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 3 powyżej.
6. Organizator nabywa także prawo do korzystania z Pracy i udzielania sublicencji na korzystanie z Pracy w zakresie, w którym zostały na niego przeniesione autorskiego prawa majątkowe lub została udzielona licencja, o której mowa w ust. 2 powyżej. Prawo do korzystania, o którym mowa w ustępach powyższych, jak również prawo zezwalania na wykonanie zależnych praw autorskich do Pracy, Organizator może przenieść bez ograniczeń na osoby trzecie.
7. Uczestnik oświadcza, że Praca będzie pracą w pełni samodzielną, niestanowiącą opracowania pracy osoby trzeciej oraz że korzystanie z niej przez Organizatora i ewentualnie udzielenie sublicencji, w zakresie przedmiotowym, terytorialnym i czasowym, określonym w ustępach poprzednich niniejszego paragrafu nie narusza praw własności intelektualnej i dóbr osób trzecich. W szczególności Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z wszelkich roszczeń złożonych przez osoby trzecie i naprawienia szkody powstałej w związku z jego zawinionym działaniem.

§ 8 REKLAMACJE

1. Uczestnicy i/lub Laureat mają prawo wnoszenia reklamacji w zakresie odnoszącym się do Konkursu, która powinna zawierać imię i nazwisko reklamującego Uczestnika i/lub Laureata, jego adres do doręczeń lub adres e-mail oraz opis okoliczności objętych reklamacją wraz ze wskazaniem żądania. Reklamacje mogą być wnoszone nie później niż w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, z zastrzeżeniem, że w razie konieczności ponownego wyłonienia Laureata termin na złożenie reklamacji wynosi 14 dni od daty jego wyłonienia. W odniesieniu do Laureata, który uzyskał prawo do nagrody, termin wniesienia reklamacji wynosi 14 dni od dnia, w którym nagroda, zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu powinna zostać najpóźniej wydana. Reklamacje wpływające po powyższych terminach nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie przesyłając pismo na adres Organizatora lub wysyłając reklamację w wiadomości mailowej na adres skrzynki elektronicznej Organizatora: promocja@muzeumgpe-chorzow.pl.
3. Organizator dokona rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 14 dni od daty jej doręczenia. O sposobie załatwienia reklamacji Organizator informuje Uczestnika w formie, w jakiej ten wniósł reklamację. W razie wniesienia reklamacji w formie pisemnej, ale przy jednoczesnym wskazaniu korespondencyjnego adresu mailowego przez Uczestnika, rozstrzygnięcie takiej reklamacji pisemnej nastąpi w formie wiadomości mailowej wysłanej przez Organizatora na wskazany adres mailowy Uczestnika.

4. Skorzystanie ze ścieżki reklamacyjnej opisanej w tym paragrafie stanowi przejaw polubownego załatwienia sprawy. Uczestnik lub Laureat uprawniony jest do dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych bez konieczności wykorzystania ścieżki reklamacyjnej.

§9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, przy czym zmiany te nie mogą mieć wpływu na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, który rozpoczął się przed wprowadzeniem zmiany. Informacja o zmianie Regulaminu Konkursu zostanie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.muzeumgpe-chorzow.pl
2. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, postanowień jego Regulaminu i interpretacji rozstrzyga Organizator.
3. Regulamin wchodzi w życie wraz z rozpoczęciem Czasu trwania Konkursu.

Załącznik nr 1

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

na znak migowy określający Muzeum „Górnośląski Park Etnograficzny w Chorzowie”

Prosimy wypełniać drukowanymi literami lub komputerowo

Imię i nazwisko Uczestnika Konkursu:

.....

Data urodzenia Uczestnika Konkursu:

.....

Adres korespondencyjny:

.....

.....

Imię i nazwisko

.....

Telefon

.....

E-mail

.....

Oświadczam, że zapoznałem/am się z treścią Regulaminu Konkursu na znak migowy określający Muzeum „Górnośląski Park Etnograficzny w Chorzowie” i że akceptuję jego treść.

Oświadczam, że spełniam wymogi uczestnictwa w Konkursie na znak migowy określający Muzeum „Górnośląski Park Etnograficzny w Chorzowie”, tj. że spełniam przesłanki określone w § 2 ust. 1 lit. a-c Regulaminu Konkursu na znak migowy określający Muzeum „Górnośląski Park Etnograficzny w Chorzowie”.

....., dnia 2024 r.

.....

Podpis Uczestnika

Zgoda na przetwarzanie danych osobowych w celu uczestnictwa w Konkursie

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Muzeum „Górnośląski Park Etnograficzny w Chorzowie”, ul. Parkowa 25, 41-500 Chorzów, w celu udziału w Konkursie na znak migowy określający Muzeum „Górnośląski Park Etnograficzny w Chorzowie” oraz w celach wykonywania przez Organizatora praw autorskich w zakresie określonym w Regulaminie. Jednocześnie zapoznałam/em się z klauzulą informacyjną o danych osobowych

....., dnia 2024 r.

.....

Podpis Uczestnika

Zgoda na wykorzystanie wizerunku

Udzielam Muzeum „Górnośląski Park Etnograficzny w Chorzowie”, ul. Parkowa 25, 41-500 Chorzów, wpisanemu do Rejestru Instytucji Kultury Województwa Śląskiego pod numerem RIK-M/14/99, zgody na nieodpłatne wykorzystanie mojego wizerunku, w celach informacyjnych, marketingowych i promocyjnych Organizatora.

Wizerunek wykorzystany może zostać w szczególności na stronie internetowej Organizatora, w folderach reklamowych oraz innych elektronicznych i drukowanych materiałach informacyjnych, może być wykorzystywany w całości, a także w postaci dowolnie wybranych fragmentów, w sposób wielokrotny, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych, terytorialnych, na wszystkich polach eksploatacji, a szczególności:

- a. utrwalanie i zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie egzemplarzy pracy, techniką zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie;
- c. użyczenie, najem, dzierżawa lub wymiana nośników, na których wizerunek utrwalono;
- d. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
- e. wykorzystanie na stronach internetowych
- f. wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
- g. publiczne udostępnianie wizerunku w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- h. dokonywanie zmian, w tym kadrowania, zmian kolorystycznych i uzupełnień oraz rozpowszechnianie wizerunku w takiej postaci;
- i. decydowanie o rozpowszechnianiu całości lub fragmentów wizerunku, samodzielnie lub w połączeniu z innymi utworami, w tym plastycznymi lub literackimi, a także ramach włączenia do utworów audiowizualnych.

....., dnia 2024 r.

.....

Podpis Uczestnika

Informacja o danych osobowych

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Muzeum „Górnośląski Park Etnograficzny w Chorzowie”, ul. Parkowa 25, 41-500 Chorzów. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się w sprawach związanych z Pani/Pana danymi osobowymi również mailowo: iod@muzeumgpe-chorzow.pl.
2. Podanie Pani/Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie i wykorzystywania przez Organizatora odpowiedzi na Zadanie konkursowe stanowiącego Pracę (autorskie prawa majątkowe). Jeżeli nie poda Pani/Pan danych osobowych, to niemożliwym będzie w szczególności ocena odpowiedzi na Zadanie konkursowe oraz przyznanie Nagrody.
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane są w celu organizacji Konkursu, wykorzystywania przez Organizatora Zadania konkursowego stanowiącego Pracę (autorskie prawa majątkowe), rozpowszechniania wizerunku, oraz w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na administratorze takich jak: przetwarzanie danych związane z prowadzeniem ksiąg rachunkowych, archiwizacją oraz w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora w postaci dochodzenia roszczeń oraz obrony przed takimi roszczeniami.
4. Podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a), c) oraz f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
5. Ma Pani/Pana prawo do: dostępu do swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu, żądania zaprzestania przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego.
6. Administrator może udostępnić Pani/Pana dane osobowe, jeśli będzie to konieczne do organizacji Konkursu, praw i obowiązków Administratora lub wynikać będzie z przepisów prawa. Dane mogą być przekazane podmiotom upoważnionym przez Administratora lub innym odbiorcom danych, takim jak: bank, kancelaria prawna, kurier, poczta.
7. Administrator nie zamierza przekazywać Pani/Pana danych podmiotom trzecim, organizacjom międzynarodowym i nie będzie dokonywał tzw. profilowania.
8. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane:
 - w celu organizacji Konkursu do czasu jego rozstrzygnięcia lub cofnięcia zgody,
 - w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na administratorze, do czasu wygaśnięcia tych obowiązków,
 - w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, do czasu ustania prawnej możliwości ich realizacji, a w szczególności do upływu okresu przedawnienia roszczeń,
 - w celu rozpowszechniania wizerunku, do czasu wycofania zgody.

....., dnia 2024 r.

.....

Podpis Uczestnika