

REGULAMIN KONKURSU

„Na miodowe maskiety”

(dalej jako „Konkurs”)

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin Konkursu „Na miodowe maskiety” określa zasady i warunki udziału w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki osób biorących udział w Konkursie (dalej: „Regulamin”).
2. Organizatorem Konkursu jest Muzeum „Górnośląski Park Etnograficzny w Chorzowie” z siedzibą w Chorzowie (41-500) przy ul. Parkowa 25, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury Województwa Śląskiego pod numerem RIK-M/14/99, NIP 6272377905, REGON: 000278623 (dalej: „Organizator”).
3. Ogłoszenie Konkursu wraz z informacjami na temat Konkursu następuje za pośrednictwem strony internetowej należącej do Organizatora (www.muzeumgpe-chorzow.pl) w dniu 10.06.2024 roku (dalej: „Ogłoszenie Konkursu”).
4. Zgłoszeń do Konkursu można dokonywać od momentu Ogłoszenia Konkursu do dnia 2.07.2024 r. do godziny 23:59.
5. Konkurs przeprowadzany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
7. Konkurs przeprowadzany jest w dwóch kategoriach: 1) Miodowy maskiet – danie (wytrawne), 2) Miodowy maskiet – słodycz (słodkie).
8. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki uczestnictwa określone w § 2 Regulaminu.
9. Uczestnik, przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu, w tym z informacją nt. przetwarzania jego danych osobowych. Przystąpienie do Konkursu uznaje się za zapoznanie się i akceptację przez Uczestnika treści Regulaminu oraz praw i zobowiązań z niego wynikających, w tym również w zakresie obejmującym informację nt. przetwarzania jego danych osobowych w związku ze zgłoszeniem i udziałem w Konkursie, a także za potwierdzenie, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
10. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
11. Niniejszego Konkursu nie należy traktować jako jakiegokolwiek gry hazardowej w rozumieniu art. 1 ust. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 847 z późn. zm.), w szczególności gry losowej, zakładu wzajemnego ani jakiegokolwiek innego rodzaju gry w rozumieniu przytoczonej ustawy.
12. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na jego stronie internetowej (www.muzeumgpe-chorzow.pl), od daty Ogłoszenia Konkursu.

§2 UCZESTNICZY

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być każda osoba, która:
 - a. ma miejsce zamieszkania na terytorium Polski;
 - b. posiada ukończone co najmniej 16 lat oraz co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
 - c. jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego i przystępuje do Konkursu jako osoba nieprowadząca działalności gospodarczej;
 - d. wyśle Zadanie konkursowe, spełniające wymogi określone w § 3 Regulaminu;

- e. wyśle podpisany formularz zgłoszeniowy oraz zgodę na udział w Konkursie, zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby udziału w Konkursie oraz zgodę na wykorzystanie wizerunku w czasie wydarzenia, w ramach którego wręczone zostaną Nagrody. W przypadku, gdy Uczestnikiem jest osoba, która ukończyła 16 lat, ale nie ukończyła lat 18, dodatkowo wymagane jest uzupełnienie danych przedstawiciela ustawowego, a także wyrażenie w formularzu zgłoszeniowym zgody przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie, na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby udziału w Konkursie, a także zgody na wykorzystanie wizerunku.
2. Formularz zgłoszeniowy o którym mowa w ust. 1 lit. e, stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Uczestnik jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie w ramach jednej lub dwóch kategorii przewidzianych w Konkursie.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy ani przedstawiciele Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodzeństwo małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z wyżej wymienionymi osobami w stosunku przysposobienia.

§3 ZADANIE KONKURSOWE

1. Konkurs realizowany jest w dziedzinie kultury, sztuki i nauki. Celem Konkursu jest poznanie i zachowanie najciekawszych tradycji związanych z pszczelarstwem na terenie województwa śląskiego, w tym w zakresie tradycyjnych produktów regionalnych, ze szczególnym uwzględnieniem miodu i przepisów na dania (wytrwane) i słodczy (słodkie) z wykorzystaniem miodu, z uwzględnieniem tradycji i historii regionu oraz wiedzy nt. produktów regionalnych i zastosowania miodu w przygotowywaniu potraw (słodkich i wytrwanych).
2. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie wymaga spełnienia wymogów wskazanych w Regulaminie oraz prawidłowego wykonania Zadania konkursowego, którym jest samodzielne, autorskie przygotowanie przez Uczestnika opisu dania (co najmniej w jednej z kategorii przewidzianych w Konkursie) lub opisu dania i słodczy (w przypadku chęci wzięcia udziału w Konkursie w ramach dwóch kategorii przewidzianych w Konkursie) wraz ze zdjęciem lub nagraniem filmowym dania i/lub słodczy, z uwzględnieniem tradycji i historii Śląska i wiedzy nt. zastosowania miodu w przygotowywaniu potraw (słodkich i/lub wytrwanych), z uwzględnieniem następujących wymagań („Zadanie konkursowe”):
 - a. Zadanie konkursowe może być wykonane w formie:
 - i. pliku tekstowego (w formacie .doc lub .pdf),
 - ii. filmu (w formacie .avi lub .mp4)
 - iii. tradycyjnej – papierowej (wydruk komputerowy lub pismo ręczne),
 - b. głównym składnikiem dania i/lub słodczy ma być miód,
 - c. opis dania i/lub słodczy ma nie przekraczać 500 znaków ze spacjami (w przypadku pliku tekstowego lub formy tradycyjnej – papierowej) lub 5 minut (w przypadku filmu) i zawierać w szczególności informacje na temat tego skąd pochodzi przepis na danie i/lub słodczy, czy przepis jest w rodzinie od lat oraz w jaki sposób jest inspirowany tradycjami, historią lub produktami regionalnymi,
 - d. do Zadania konkursowego należy dołączyć zdjęcie lub nagranie filmowe dania i/lub słodczy przygotowanego w oparciu o zgłaszane w Konkursie Zadanie konkursowe, w takiej formie i formacie w jakiej dokonywane jest zgłoszenie Zadania konkursowego (plik tekstowy, film lub forma tradycyjna – papierowa).

3. Jeden Uczestnik może nadesłać tylko jedno Zadanie konkursowe w każdej z kategorii przewidzianych w Konkursie.
4. Po dokonaniu zgłoszenia w Konkursie, niedozwolone jest edytowanie lub zmienianie treści ani innych elementów Zadania konkursowego.
5. Zadanie konkursowe, z zastrzeżeniem innych warunków określonych w Regulaminie, musi spełniać następujące wymagania:
 - a. nie może zawierać treści bezprawnych, wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego, chyba że te treści stanowią cytaty;
 - b. nie może zawierać treści promujących lub reklamujących inne produkty, marki lub podmioty;
 - c. nie może naruszać prawa lub dobrego imienia Organizatora lub innych osób;
 - d. nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych lub prawa do prywatności, praw autorskich, praw pokrewnych lub jakichkolwiek innych praw własności intelektualnej lub własności przemysłowej, tajemnicy handlowej lub zobowiązań o zachowaniu poufności;
 - e. nie może zawierać wizerunku osób trzecich.
6. Jeżeli Zadanie konkursowe albo Uczestnik nie będzie spełniać któregokolwiek z wymagań określonych w Regulaminie Konkursu, Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i tym samym nieuwzględnienia go przy dokonywaniu oceny przekazanego przez niego Zadania konkursowego. W takim przypadku Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, na zasadach określonych w Regulaminie konkursu.

§4 WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Zadanie konkursowe wraz z formularzem zgłoszeniowym Uczestnik powinno zostać dostarczone Organizatorowi do dnia wskazanego w § 1 ust. 4 Regulaminu, w następujący sposób (uzależniony od formy wykonania Zadania konkursowego):
 - a. w przypadku pliku tekstowego lub filmu: na adres e-mail Organizatora : promocja@muzeumgpe-chorzow.pl... - jako załączniki do wiadomości e-mail, przy czym w razie braku możliwości dołączenia Zadania konkursowego jako załącznika do wiadomości e-mail, należy dostarczyć Zadanie konkursowe, w terminie, o którym mowa w ust. 1 powyżej poprzez wysłanie za pośrednictwem wiadomości e-mail do Organizatora formularza zgłoszeniowego (jako załącznika do wiadomości e-mail), a w treści tej wiadomości e-mail udostępnić Organizatorowi link umożliwiający pobranie samego Zadania konkursowego z platform internetowych do przekazywania plików (np. WeTransfer),
 - b. w przypadku formy tradycyjnej – papierowej: za pośrednictwem operatora pocztowego, na adres Organizatora lub osobiście do siedziby Organizatora.przy czym uwzględniane będą wyłącznie Zadania konkursowe, które wpłyną do Organizatora przed terminem wskazanym w § 1 ust. 4 Regulaminu.
2. W przypadkach, o których mowa w ust. 1 lit. b (przekazanie za pośrednictwem operatora pocztowego lub osobiście), Zadanie konkursowe wraz z formularzem zgłoszeniowym powinny zostać zapakowane w kopertę, na której powinien się znaleźć **dopisek** „Konkurs na miodowe maskiety”.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne z Regulaminem, niepełne, nieczytelne lub błędnie dokonane zgłoszenia przez Uczestników Konkursu.
4. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie w tym uzupełnienie i podpisanie formularza zgłoszeniowego, Uczestnik Konkursu, a w przypadku, gdy wymagana jest zgoda przedstawiciela ustawowego, przedstawiciel ustawowy, oświadcza, że:

- a. posiada prawa autorskie, majątkowe i osobiste do pracy powstałej w ramach wykonanego Zadania konkursowego i gwarantuje, że praca nie narusza praw, w szczególności własności intelektualnej osób trzecich,
- b. wyraża zgodę na zasady przebiegu Konkursu opisane w Regulaminie, w tym w szczególności na przetwarzanie swoich danych osobowych oraz ocenę prac przez Jury,
- c. wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora Konkursu swojego wizerunku lub wizerunku Uczestnika utrwalonego podczas wydarzenia wręczania Nagród, na fotografiach oraz zapisach wideo, zgodnie z oświadczeniem załączonym do formularza zgłoszeniowego.

§5 OCENA I OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Laureaci Konkursu wyłaniani będą w siedzibie Organizatora ze zgłoszeń przesłanych/przekazanych zgodnie z zasadami wynikającymi z Regulaminu.
2. Laureaci Konkursu wyłaniani będą przez 3 osobową komisję powołaną przez Organizatora (dalej: „**Jury**”).
3. Jury podejmuje działania, tj. zapoznaje się z nadesłanymi Zadaniem konkursowymi, ocenia je oraz decyduje o przyznaniu nagród, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
4. Jury, oceniając Zadania konkursowe wybierze najlepsze, zgodnie z jej subiektywnym zdaniem Zadania konkursowe, z uwzględnieniem tradycji i historii Śląska oraz wiedzy nt. produktów regionalnych Śląska i zastosowania miodu w przygotowywaniu potraw (słodkich i wytrwanych).
5. Uczestnikom, którzy zdaniem Jury najlepiej, w oparciu o kryteria oceniania wykonali Zadanie konkursowe przyzna I, II i III miejsce (dalej: „**Laureat**”) oraz wyróżnienie w każdej z dwóch kategorii: 1) Miodowy maszket - danie, 2) Miodowy maszket – słodycz (dalej: „**Osoby wyróżnione**”).
6. Wyłonienie i ogłoszenie Laureatów oraz Osób wyróżnionych nastąpi do 05 lipca 2024 roku. Dane Laureatów oraz Osób wyróżnionych (imię i nazwisko) zostaną podane do publicznej wiadomości (w mediach), w szczególności informacja o wyłonieniu Laureatów oraz Osób wyróżnionych zostanie ogłoszona za pośrednictwem oficjalnej strony internetowej należącej do Organizatora: www.muzeumgpe-chorzow.pl oraz za pośrednictwem konta Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook pod adresem www.facebook.com/SkansenChorzow/. Wraz z ogłoszeniem Laureatów oraz Osób wyróżnionych Organizator wskaże planowaną datę wydania Nagród.
7. Organizator zastrzega, że termin i miejsce ogłoszenia wyników może ulec zmianie, wówczas taka informacja pojawi się na stronie internetowej Organizatora.
8. Wydanie Nagród Laureatom oraz Osobom wyróżnionym nastąpi zgodnie z § 6 Regulaminu.
9. W przypadku braku przesłania Zadań konkursowych w czasie trwania Konkursu, Organizator może w zależności od własnej woli zrezygnować z przyznania Nagrody w trakcie trwania Konkursu lub pozostawić Nagrodę do swojej dyspozycji.

§ 6 NAGRODY

1. W Konkursie Organizator przewidział następujące nagrody:
 - a. dyplom dla Laureatów i Osób wyróżnionych – po jednym dyplomie dla każdego z Laureatów i Osób wyróżnionych,
 - b. jedna Nagroda dla jednego Laureata, który zdobył I miejsce w Konkursie w danej kategorii w postaci zestawu nagród rzeczowych (książek, gadżetów itp.) o łącznej w 500 zł (słownie: pięciuset złotych) brutto oraz możliwość wygłoszenia prelekcji / pokazu Zadania konkursowego podczas imprezy „Dzień Miodu” w dniu 07 lipca 2024 r.,

- c. jedna Nagroda dla jednego Laureata, który zdobył II miejsce w Konkursie w danej kategorii w postaci zestawu nagród rzeczowych (książek, gadżetów itp.) o łącznej wartości 300 zł (słownie: trzystu złotych...) brutto oraz możliwość wygłoszenia prelekcji/pokazu dotyczącej Zadania konkursowego podczas imprezy „Dzień Miodu” w dniu 07 lipca 2024 r.,
 - d. jedna Nagroda dla jednego Laureata, który zdobył III miejsce w Konkursie w postaci zestawu nagród rzeczowych (książek, gadżetów itp.) o łącznej wartości ...200 zł (słownie: dwieście złotych) brutto oraz prelekcja dotycząca Zadania konkursowego podczas imprezy „Dzień Miodu” w dniu 07 lipca 0224 r.
(każda z osobna dalej jako „**Nagroda**”, natomiast łącznie jako „**Nagrody**”).
2. Laureaci oraz Osoby wyróżnione nie mogą zamienić Nagrody na jej równowartość w gotówce ani na żadne inne świadczenie.
 3. Wydanie Nagród nastąpi dnia 07 lipca 2024 roku podczas wydarzenia „Dzień Miodu” organizowanego w siedzibie Organizatora. O dokładnym terminie wydania Nagród Organizator poinformuje Laureatów i Osoby wyróżnione w dniu ogłoszenia wyników.
 4. W przypadku nieobecności Laureata lub Osoby wyróżnionej na wydarzeniu, o którym mowa w ust. 3 powyżej, w przypadku nagród rzeczowych Organizator w terminie 7 dni od zakończenia wydarzenia prześle Nagrodę Laureatowi lub Osobie wyróżnionej na adres korespondencyjny wskazanych w formularzu zgłoszeniowym (wysłanie Nagród nastąpi za pośrednictwem operatora pocztowego). Nieobecność Laureata w dniu 07 lipca 2024 r. podczas „Dnia Miodu” w siedzibie Organizatora, brak chęci lub odmowa wygłoszenia prelekcji, stanowi o utracie prawa Laureata do wygłoszenia prelekcji dotyczącej Zadania konkursowego podczas imprezy „Dzień Miodu” w dniu 07 lipca 2024 r.
 5. Laureat lub Osoba wyróżniona w przypadku zmiany adresu, jest zobowiązana poinformować Organizatora o tej zmianie.

§ 7 PRAWA AUTORSKIE DO ZADANIA KONKURSOWEGO

1. Na mocy Regulaminu Konkursu Uczestnik zobowiązuje się zawrzeć z Organizatorem w formie pisemnej umowę przeniesienia autorskich praw majątkowych do Zadania konkursowego zgłoszonego przez niego w Konkursie (dalej jako „praca”), w zakresie odpowiadającym postanowieniom niniejszego paragrafu, bez dodatkowego wynagrodzenia.
2. W przypadku braku zawarcia umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych, o której mowa w ustępie poprzedzającym, Uczestnik z chwilą dokonania prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie udziela nieodpłatnie Organizatorowi wyłącznej i nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z pracy. Licencja, o której mowa w niniejszym paragrafie zostaje udzielona na okres 5 lat, a po upływie tego okresu na czas nieoznaczony (nie krótszy niż pięć lat), z możliwością jej wypowiedzenia po upływie okresu 5 lat na rok naprzód, na koniec roku kalendarzowego.
3. Licencja na korzystanie z pracy obejmuje w szczególności wykorzystywanie pracy w dowolnym celu, na następujących polach eksploatacji (poza polami eksploatacji wskazanymi w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych):
 - a. utrwalanie i zwielokrotnienie pracy lub jego fragmentów jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie egzemplarzy pracy, techniką zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

- b. wprowadzanie do obrotu i obrót egzemplarzami pracy;
 - c. rozpowszechnianie egzemplarzy pracy lub jego fragmentów w inny sposób, a w szczególności udostępnianie w ten sposób, by każdy mógł się z nimi zapoznać w wybranym miejscu i czasie, w tym w sieci Internet;
 - d. publiczne wykorzystanie, wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie zdjęcia pracy;
 - e. użyczenie, najem, dzierżawa lub wymiana nośników, na których pracę utrwalono;
 - f. wprowadzenie zdjęcia pracy do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - g. wprowadzenie zdjęcia pracy do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - h. używanie zdjęcia pracy lub jego fragmentów w reklamach i promocji, w tym w TV; na nośnikach papierowych, magnetycznych, optycznych i filmowych;
 - i. wydawanie pracy lub jego fragmentów, w tym w ramach prac zbiorowych, z prawem Organizatora do decydowania o terminie wydania pracy oraz rozmiarach nakładu.
4. Uczestnik z dniem zgłoszenia Zadania konkursowego w Konkursie zobowiązuje się nie wykonywać autorskich praw osobistych w stosunku do pracy, w szczególności w kwestii nienaruszalności treści i formy pracy oraz ich rzetelnego wykorzystania, decydowania o pierwszym udostępnieniu pracy lub jego fragmentu publiczności, ani prawa nadzoru nad sposobem korzystania z pracy. W przypadku autorskich praw osobistych w zakresie oznaczenia autorstwa pracy, Uczestnik wyraża zgodę na nieoznaczanie pracy nazwiskiem i imieniem Uczestnika.
5. Organizator nabywa prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do pracy w zakresie terytorialnym i czasowym, określonym w ust. 2 powyżej, na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 3 powyżej.
6. Organizator nabywa także prawo do korzystania z pracy i udzielania sublicencji na korzystanie z pracy w zakresie, w którym zostały na niego przeniesione autorskiego prawa majątkowe lub została udzielona licencja, o której mowa w ust. 2 powyżej. Prawo do korzystania, o którym mowa w ustępach powyższych, jak również prawo zezwalania na wykonanie zależnych praw autorskich do pracy, Organizator może przenieść bez ograniczeń na osoby trzecie.
7. Uczestnik oświadcza, że praca będzie pracą w pełni samoistną, niestanowiącą opracowania pracy osoby trzeciej, oraz że korzystanie nim przez Organizatora i ewentualnie sublicencji odbiorców, w zakresie przedmiotowym, terytorialnym i czasowym, określonym w ustępach poprzednich niniejszego paragrafu nie narusza praw własności intelektualnej i dóbr osób trzecich. W szczególności Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z wszelkich roszczeń złożonych przez osoby trzecie i naprawienia szkody powstałej w związku z jego zawinionym działaniem.

§ 8 REKLAMACJE

1. Uczestnicy i/lub Laureaci mają prawo wnoszenia reklamacji w zakresie odnoszącym się do Konkursu, która powinna zawierać imię i nazwisko reklamującego Uczestnika i/lub Laureata, jego adres do doręczeń lub adres e-mail oraz opis okoliczności objętych reklamacją wraz ze wskazaniem żądania. Reklamacje mogą być wnoszone nie później niż w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, z zastrzeżeniem, że w razie konieczności ponownego wyłonienia Laureata termin na złożenie reklamacji wynosi 14 dni od daty jego wyłonienia. W odniesieniu do Laureatów, którzy uzyskali prawo do nagrody, termin wniesienia reklamacji wynosi 14 dni od dnia, w którym nagroda, zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu powinna zostać najpóźniej wydana. Reklamacje wpływające po powyższych terminach nie będą rozpatrywane.

2. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie przesyłając pismo na adres Organizatora lub wysyłając reklamację w wiadomości mailowej na adres skrzynki elektronicznej Organizatora: promocja@muzeumgpe-chorzow.pl.
3. Organizator dokona rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 14 dni od daty jej doręczenia. O sposobie załatwienia reklamacji Organizator informuje Uczestnika w formie, w jakiej ten wniósł reklamację. W razie wniesienia reklamacji w formie pisemnej, ale przy jednoczesnym wskazaniu korespondencyjnego adresu mailowego przez Uczestnika, rozstrzygnięcie takiej reklamacji pisemnej nastąpi w formie wiadomości mailowej wysłanej przez Organizatora na wskazany adres mailowy Uczestnika.
4. Skorzystanie ze ścieżki reklamacyjnej opisanej w tym paragrafie stanowi przejaw polubownego załatwienia sprawy. Uczestnik lub Laureat uprawniony jest do dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych bez konieczności wykorzystania ścieżki reklamacyjnej.

§9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, przy czym zmiany te nie mogą mieć wpływu na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, który rozpoczął się przed wprowadzeniem zmiany. Informacja o zmianie Regulaminu Konkursu zostanie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.muzeumgpe-chorzow.pl/pl/konkursy.
2. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, postanowień jego Regulaminu i interpretacji rozstrzyga Organizator.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu Ogłoszenia konkursu.

Adam Koper

RADCA PRAWNY

DYREKTOR
Muzeum „Gomośląski Park Etnograficzny
w Chorzowie”

Paulina Cius-Gorska

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

W KONKURSIE: „Miodowe maskiety”

Prosimy wypełniać drukowanymi literami lub komputerowo

Imię i nazwisko Uczestnika Konkursu:

.....

Data urodzenia Uczestnika Konkursu:

.....

Adres korespondencyjny:

.....

.....

.....

.....

Imię i nazwisko rodzica (opiekuna prawnego)*:

.....

Telefon rodzica (opiekuna prawnego)*:

.....

E-mail rodzica (opiekuna prawnego)*:

.....

*jeśli dotyczy (gdy Uczestnikiem jest osoba, która ukończyła 16 lat, ale nie ukończyła lat 18)

Załącznik do Formularza zgłoszeniowego (**do wypełnienia/podpisania**):

1. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych w celu uczestnictwa w Konkursie
2. Zgoda na wykorzystanie wizerunku
3. Informacja o danych osobowych

Zgoda na przetwarzanie danych osobowych w celu uczestnictwa w Konkursie

Wyrażam zgodę na przetwarzanie *moich danych osobowych / moich danych osobowych oraz mojego dziecka** przez Muzeum „Górnośląski Park Etnograficzny w Chorzowie”, ul. Parkowa 25, 41-500 Chorzów w celu udziału w Konkursie „Miodowe maskiety”, oraz w celach wykonywania przez Organizatora praw autorskich w zakresie określonym w Regulaminie. Jednocześnie zapoznałam/em się z klauzulą informacyjną o danych osobowych

....., dnia 2024 r.

.....

Podpis Uczestnika (lub podpis przedstawiciela ustawowego Uczestnika)

*niepotrzebne skreślić

Zgoda na wykorzystanie wizerunku

Udzielam Muzeum „Górnośląski Park Etnograficzny w Chorzowie”, ul. Parkowa 25, 41-500 Chorzów, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury Województwa Śląskiego pod numerem RIK-M/14/99, zgody na nieodpłatne wykorzystanie wizerunku mojego / mojego dziecka* utrwalonego w trakcie wydarzenia, w ramach którego wydane zostaną Nagrody Laureatom i Osobom wyróżnionym, w celach informacyjnych, marketingowych i promocyjnych Organizatora.

Wizerunek wykorzystany w trakcie tworzenia materiałów promocyjnych może zostać, w szczególności wykorzystany na stronie internetowej Organizatora, folderach reklamowych oraz innych elektronicznych i drukowanych materiałach informacyjnych, będzie wykorzystywany w całości, a także w postaci dowolnie wybranych fragmentów, w sposób wielokrotny, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych, terytorialnych, na wszystkich polach eksploatacji, a szczególności:

- a. utrwalanie i zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie egzemplarzy pracy, techniką zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie;
- c. użyczenie, najem, dzierżawa lub wymiana nośników, na których wizerunek utrwalono;
- d. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
- e. wykorzystanie na stronach internetowych
- f. wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
- g. publiczne udostępnianie wizerunku w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- h. dokonywanie zmian, w tym kadrowania, zmian kolorystycznych i uzupełnień oraz rozpowszechnianie wizerunku w takiej postaci;
- i. decydowanie o rozpowszechnianiu całości lub fragmentów wizerunku, samodzielnie lub w połączeniu z innymi utworami, w tym plastycznymi lub literackimi, a także ramach włączenia do utworów audiowizualnych.

....., dnia 2024 r.

.....

Podpis Uczestnika (podpis przedstawiciela ustawowego Uczestnika)

Informacja o danych osobowych

1. Administratorem Pani/Pana/Dziecka danych osobowych jest Muzeum „Górnośląski Park Etnograficzny w Chorzowie”, ul. Parkowa 25, 41-500 Chorzów. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się w sprawach związanych z Pani/Pana/Dziecka danymi osobowymi również mailowo: iod@muzeumgpe-chorzow.pl.
2. Podanie Pani/Pana/Dziecka danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie i wykorzystywania przez Organizatora Zadania konkursowego stanowiącego pracę (autorskie prawa majątkowe). Jeżeli nie poda Pani/Pan danych osobowych, to niemożliwym będzie w szczególności ocena Zadania konkursowego, przyznanie Nagrody.
3. Pani/Pana/Dziecka Dane osobowe przetwarzane są w celu organizacji Konkursu, wykorzystywania przez Organizatora Zadania konkursowego stanowiącego pracę (autorskie prawa majątkowe), rozpowszechniania wizerunku, oraz w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na administratorze takich jak: przetwarzanie danych związane z prowadzeniem ksiąg rachunkowych, archiwizacją oraz w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora w postaci dochodzenia roszczeń oraz obrony przed takimi roszczeniami.
4. Podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana/Dziecka danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a), c) oraz f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
5. Ma Pani/Pana prawo do: dostępu do swoich i Dziecka danych, ich prostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu, żądania zaprzestania przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego.
6. Administrator może udostępnić Pani/Pana/Dziecka dane osobowe, jeśli będzie to konieczne do organizacji Konkursu, praw i obowiązków Administratora lub wynikać będzie z przepisów prawa. Dane mogą być przekazane podmiotom upoważnionym przez Administratora lub innym odbiorcom danych, takim jak: bank, kancelaria prawna, kurier, poczta.
7. Administrator nie zamierza przekazywać Pani/Pan/Dziecka danych do podmiotom trzecim, organizacjom międzynarodowym i nie będzie dokonywał tzw. profilowania.
8. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane:
 - w celu organizacji Konkursu do czasu jego rozstrzygnięcia lub cofnięcia zgody,
 - w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na administratorze, do czasu wygaśnięcia tych obowiązków,
 - w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, do czasu ustania prawnej możliwości ich realizacji, a w szczególności do upływu okresu przedawnienia roszczeń.
 - w celu rozpowszechniania wizerunku, do czasu wycofania zgody.

Chorzów, dnia 2024 r.

.....

Podpis Uczestnika (podpis przedstawiciela ustawowego Uczestnika)